



**TRẢI NGHIỆM  
THẬT**

**The Real  
Experience**



**HỒ SƠ NĂNG LỰC**  
COMPANY PROFILE

# MỤC LỤC

I. Về Etinco	02
II. Thông điệp hợp tác	06
III. Sản phẩm	08
IV. Năng lực triển khai	13
V. Văn hóa	20

# I. VỀ ETINCO

ETINCO là nhà nhập khẩu, phân phối thiết bị điện  
**TIỀN PHONG** trải nghiệm **THẬT**

**10.000+**  
Khách hàng

**40+**  
Thương hiệu  
phân phối

**20.000+**  
Mã sản phẩm

**40+**  
Đối tác

**1.000+**  
Công trình

**34**  
Tỉnh thành

## Thị phần

70% Nuintek  
60% BTB Electric  
12% LS Electric



## GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Hơn 1 thập kỷ cống hiến và nỗ lực, vì sự phát triển bền vững của ngành thiết bị điện Việt Nam, Etinco kiên định với 3 giá trị cốt lõi nền tảng.



### TÍN

Tín là vũ khí **cạnh tranh**, cũng là chuẩn mực hình thành, phát triển con người và thương hiệu tại Etinco. Người Etinco đặt chữ Tín lên hàng đầu, kiên định theo đuổi mục tiêu và bảo vệ như bảo vệ chính sự tồn tại của doanh nghiệp. Chúng tôi cam kết cung cấp sản phẩm chính hãng, tôn trọng và thực thi mọi thỏa thuận đã thống nhất, đồng thời sẵn sàng chia sẻ trách nhiệm, tầm nhìn, nhằm đạt sự hài lòng cao nhất từ khách hàng. Đặc biệt, chữ Tín còn được chúng tôi tôn trọng và phát huy từ trong nội bộ doanh nghiệp, thể hiện qua những cam kết của Ban Giám đốc với cán bộ nhân viên và ngược lại, để cùng chia sẻ thành quả và đi đường dài với nhau.



### TRÍ

Etinco coi **sáng tạo là sức sống**, là động lực thúc đẩy sự phát triển và dẫn đầu thị trường. Văn hóa doanh nghiệp Etinco khuyến khích sự đổi mới trong thương hiệu kinh doanh và cách thức kinh doanh, đề cao sự thấu hiểu và nỗ lực cải tiến hướng giải quyết triệt để "nỗi đau" của khách hàng. Vì vậy, người Etinco với tinh thần cầu thị, dám nghĩ, dám làm, luôn chủ động tìm kiếm các thương hiệu mới - giải pháp mới để mở rộng vòng tròn năng lực và nâng cao chất lượng dịch vụ. Trên tinh thần sáng tạo mạnh mẽ, Etinco cam kết xây dựng thương hiệu Việt vững mạnh, mang bản sắc riêng và luôn tiên phong trong việc kiến tạo các giá trị khác biệt.



### TỐC

**Thích ứng nhanh với thị trường** là tôn chỉ cho định hướng phát triển bền vững của Etinco giai đoạn đầu, trọng tâm hướng đến yếu tố tốc độ trong việc ra quyết định và thực thi thần tốc. Slogan "Mua hàng 1 phút" tồn tại hơn 10 năm qua không chỉ là tuyên ngôn, còn là minh chứng cho giá trị bản sắc của chúng tôi. Sau tái định vị, yếu tố "Tốc" đã được nâng tầm và phát triển thêm giá trị "The Real Experience" trong mọi điểm chạm từ sản phẩm, dịch vụ đến sự kiện. Việc thay đổi slogan cũng là cách thể hiện sự thích ứng nhanh của Etinco với sự thay đổi của thị trường thiết bị điện công nghiệp để gần hơn với Khách, hiểu Khách và quan tâm đến Khách.

## ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC

### TẦM NHÌN

Etinco là nhà phát triển Thương hiệu uy tín, là lựa chọn hàng đầu của các đối tác trong và ngoài nước trong lĩnh vực thiết bị điện.

### SỨ MỆNH

Biểu tượng chữ "E" trong logo được cách điệu theo tín hiệu của kim la bàn chỉ hướng, dẫn dắt. Chúng tôi luôn đồng hành, đồng tâm, đồng mục tiêu với khách hàng, đối tác và mọi thành viên Etinco.

# LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Thành lập ngày 14/4/2011 khởi sự từ đơn vị chuyên phân phối các sản phẩm thiết bị điện công nghiệp, sau hơn 1 thập kỷ xây dựng và phát triển, Etinco đã khẳng định được vị thế nhà nhập khẩu, phân phối thiết bị điện hàng đầu Việt Nam.



2011

Thành lập công ty. Tập trung phân phối thiết bị hạ thế LS, Thiết bị điện Hyundai.

2016

Nhà phân phối chính thức của thương hiệu tụ bù Nuintek – Hàn Quốc.

2018

Nhà phân phối chính thức dây cáp điện Cadisun, Cadivi, Trần Phú.

2019

Nhà phân phối chính thức ATS và ATB hãng HanKwang - Hàn Quốc.

2020

Trở thành nhà phân phối chính thức Thương hiệu BTB Electric - Thổ Nhĩ Kỳ.

2021

Nhà phân phối chính thức Tủ trung thế RMU LS tại Việt Nam.

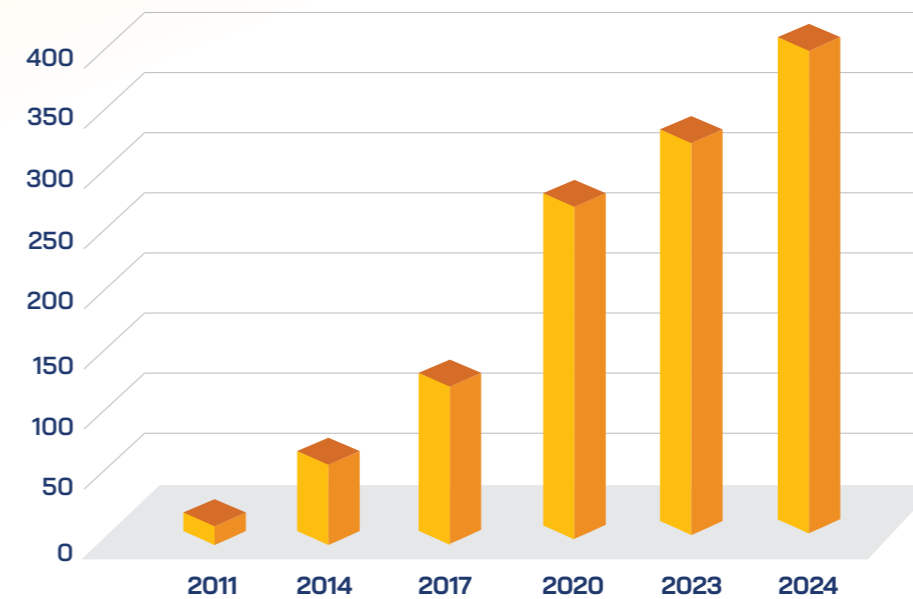
2024

Tái định vị thương hiệu. Thay đổi logo, slogan.

- Từ logo, biểu tượng ngôi nhà cách điệu, chuyển hướng sang chữ "E" cách điệu.
- Giữ nguyên tông màu chủ đạo cam và xám biểu trưng của sự sáng tạo và quyết đoán.
- Slogan "The Real Experience" thay thế slogan "Mua hàng 1 phút" đã thành bản sắc của Etinco.

## BIỂU ĐỒ TĂNG TRƯỞNG DOANH SỐ ETINCO (2011 - 2024)

Đơn vị: Tỷ đồng



Các năm	Mức doanh số (đồng)
2011	7.700.000.000
2014	48.600.000.000
2017	108.800.000.000
2020	258.400.000.000
2023	311.980.000.000
2024	387.400.000.000

## II. THÔNGIỆP HỢP TÁC

### THÔNGIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC



**ÔNG. NGÔ ĐÌNH THƯỢNG**  
TỔNG GIÁM ĐỐC

#### Kính gửi Quý khách hàng và đối tác!

Hơn 1 thập kỷ nỗ lực phát triển, Etinco hiện là nhà nhập khẩu và phân phối thiết bị điện hàng đầu Việt Nam. Đặc biệt, bước ngoặt tái định vị vào năm 2024 đã đưa chúng tôi trở thành “First Mover” (người dẫn đầu) đem đến trải nghiệm THẬT cho khách hàng trong lĩnh vực thiết bị điện B2B và nhiều lĩnh vực khác.

Etinco không chỉ quan tâm đến hàng hóa và lợi nhuận. Chúng tôi tập trung xây dựng hệ sinh thái gắn kết nhà sản xuất và khách hàng, đồng thời đặt lợi ích người tiêu dùng cuối là nền tảng và tôn chỉ phát triển.

Tại thị trường biến động như B2B, chúng tôi hiểu rằng, niềm tin khách hàng, sự sáng tạo và tốc độ thay đổi, thích nghi của doanh nghiệp là yếu tố sống còn. Người Etinco kiên định với 3 giá trị cốt lõi TÍN - TRÍ - TỐC nhằm theo đuổi mục tiêu vĩnh cửu: Khách hàng là trung tâm, không có khách hàng thì Thương hiệu hay Công ty đều không tồn tại.

Ngày nay - dù đã vững vàng vị thế trong lĩnh vực thiết bị điện, tuy nhiên, chúng tôi luôn duy trì sự khiêm tốn và nỗ lực cải tiến, mong muốn tạo ra những giải pháp chất lượng điện đáp ứng nhu cầu hiện tại và hướng tới tương lai.

Thời gian không phải điều bất biến. Chúng tôi và các đối tác - với vai trò của “những người tiên phong”, trong 5, 10 năm tới sẽ định hình lại lĩnh vực nhập khẩu và phân phối thiết bị điện. Nếu chúng ta có chung hoài bão về một hệ sinh thái lớn mạnh hơn, hãy cùng nhau xây dựng. Tham gia cùng chúng tôi để củng cố sự phát triển bền vững của ngành thiết bị điện Việt Nam.

**Trân trọng.**  
**Tổng Giám đốc**

## TÁI ĐỊNH VỊ TẠI ETINCO

2011 - 2012

**Etincovn**  
MUA HÀNG 1 PHÚT

2012 - 2013

**etincovn**  
MUA HÀNG 1 PHÚT

2013 - 2018

**etinco**<sup>®</sup>  
New Service - New Product

2018 - 2024

**ETINCO**  
mua hàng 1 phút

2024 - Nay

**ETINCO**  
The Real Experience

- Từ biểu tượng ngôi nhà cách điệu với hàm nghĩa Etinco là một gia đình, gắn kết và tương trợ lẫn nhau, từ ngày 14/4/2024, logo của Etinco chuyển thành chữ “E” cách điệu. “E” là chữ cái đầu tiên trong tên thương hiệu, thể hiện lĩnh vực kinh doanh chủ đạo - Electric: Điện. “E” cũng là biểu tượng hình ảnh của chiếc la bàn với nhiều tầng ý nghĩa, trong đó có thông điệp về sự đồng lòng, hợp lực của người Etinco để theo đuổi giá trị vĩnh cửu: Khách hàng là trung tâm, không có khách hàng thì Thương hiệu hay Công ty cũng không tồn tại.
- Giữ nguyên tông màu chủ đạo cam và xám biểu trưng của sự sáng tạo và quyết đoán.
- Slogan giai đoạn mới - “**The Real Experience**”, hướng tới Tiên phong trải nghiệm mua hàng Thật cho khách hàng B2B thay thế cho slogan “Mua hàng 1 phút”, hướng đến yếu tố tốc độ trong dịch vụ mua bán, chăm sóc khách hàng đã trở thành bản sắc của Etinco hơn 10 năm qua.

# III. SẢN PHẨM



## 1. MÁY CẮT KHÔNG KHÍ



- Dòng điện: 630 ~ 6300A
- Điện áp: 415/690V
- Tần số: 50/60Hz
- Số pha: 3/4P
- Dòng cắt: 42 ~ 150kA
- Lắp đặt: Cố định/ Rút ra
- Kết nối: Ngang/Dọc
- Tiêu chuẩn: IEC 60947-2

## 2. MCCB



- Dòng điện: 16 ~ 1600A
- Điện áp: 415/690V
- Tần số: 50/60Hz
- Số pha: 2/3/4P
- Dòng cắt: 16 ~ 100kA
- Relay: Cố định/Chỉnh dòng/Điện tử
- Tiêu chuẩn: IEC 60947-2

## 3. MCB



- Dòng điện: 1 ~ 125A
- Điện áp: 240/415V
- Tần số: 50/60Hz
- Số pha: 1/2/3/4P
- Dòng cắt: 6 ~ 15kA
- Tiêu chuẩn: IEC 60898-1
- Tiêu chuẩn: IEC 60947-2

## 4. RCBO, RCCB



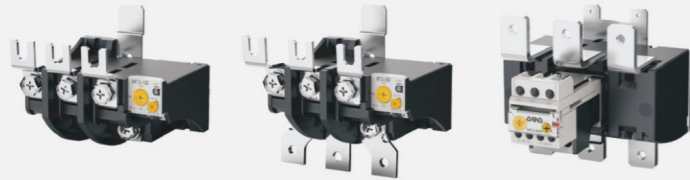
- Dòng điện: 10 ~ 100A
- Dòng rò: 10/30/100mA
- Điện áp: 240/415V
- Tần số: 50/60Hz
- Số pha: 1/3PN
- Dòng cắt: 6 ~ 10kA
- Tiêu chuẩn: IEC 61008-1
- Tiêu chuẩn: IEC 61009-1

## 5. CONTACTOR



- Dòng điện: 9 ~ 800A
- Điện áp: 415/690V
- Điện áp cách điện: 690/1000V
- Tần số: 50/60Hz
- Số pha: 3P
- Điện áp coil: 24 ~ 415V (AC/DC)
- Tiêu chuẩn: IEC 60947-4

## 6. RELAY NHIỆT



- Dòng điện: 0.25 ~ 630A
- Điện áp: 690V
- Điện áp cách điện: 690V
- Tần số: 50/60Hz
- Số pha: 3P
- Tiêu chuẩn: IEC 60947-4

## 7. TỤ BÙ HẠ ÁP



- Loại: Tụ dầu/Tụ khô
- Công suất: 1 ~ 100kVAr
- Điện áp: 240/440/525/690V
- Tần số: 50/60Hz
- Số pha: 1/3P
- Tiêu chuẩn: IEC 60831-1&2

## 8. TỤ BÙ THÔNG MINH



- Công suất: 5 ~ 60kVAr
- Điện áp: 250/280/300/450/480/525V
- Tần số: 50/60Hz
- Số pha: Đơn pha/ Ba pha
- Lọc hài: 7%, 14% (nếu có)
- Bảo vệ: U, I, f, t, THD
- Tiêu chuẩn: IEC/EN 61921

## 9. KHÁNG ĐIỆN



- Tỷ lệ điện cảm: 6/7/13/14%
- Công suất: 10 ~ 100kVAr
- Điện áp: 240/440/525/690V
- Tần số: 50Hz
- Số pha: 3P
- Tiêu chuẩn: IEC 60076-6

## 10. BỘ LỌC HÀI CHỦ ĐỘNG - AHF



- Dung lượng module: 50 ~ 150A
- Dung lượng cable: 200 ~ 600A
- Điện áp: 400V ±15%
- Tần số: 50/60Hz
- Số pha: 3P
- Hiệu suất: ≥ 97%
- Tiêu chuẩn: JB/T11067

## 11. ATS



- Dòng điện: 63 ~ 3200A
- Điện áp: 600V
- Tần số: 50/60Hz
- Số pha: 2/3/4P
- Chuyển đổi: ON-ON, ON-OFF-ON
- Tiêu chuẩn: IEC 60947-6

## 12. THIẾT BỊ ĐIỀU KHIỂN



### Điều khiển $\cos\phi$

- Số bước điều khiển: 6/8/12
- Điện áp: 240/415V
- Dải cài đặt: 0.8L – 0.8C

### Điều khiển ATS

- Chuyển đổi: ON-ON, ON-OFF-ON
- Điện áp: 240/415V
- Chức năng bảo vệ: U, f

## 13. DÂY, CÁP ĐIỆN



### Cáp trung thế

- Tiết diện: 3 x (25 ~ 300)mm<sup>2</sup>
- Điện áp: 7.2/12/24/40.5kV

### Dây dẫn dụng

- Tiết diện: 0.5 ~ 16mm<sup>2</sup>
- Số lõi: 1/2/3

### Cáp nhôm

- Tiết diện: 16 ~ 400mm<sup>2</sup>
- Số lõi: 1/2/3/4

### Cáp đồng

- Tiết diện: 4 ~ 400mm<sup>2</sup>
- Số lõi: 1/2/3/4

### Cáp chống, chậm cháy

- Tiết diện: 0.5 ~ 6mm<sup>2</sup>
- Số lõi: 1/2/3

## 14. ÂM THANH



- Amply
- Micro
- Loa
- Hệ hội thảo

# IV. NĂNG LỰC TRIỂN KHAI

## NĂNG LỰC CẠNH TRANH



THƯƠNG HIỆU UY TÍN  
LUÔN BÁN HÀNG CHÍNH HÃNG



TIÊN PHONG TRẢI NGHIỆM  
MUA HÀNG B2B THẬT



GIÁ ỔN ĐỊNH THEO NIÊM YẾT,  
CÓ SẢN PHẨM ĐỘC QUYỀN

# ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC



# KHÁCH HÀNG NỔI BẬT



## DỰ ÁN TIÊU BIỂU



CÔNG TY TNHH LUXSHARE ICT (NGHỆ AN)



CÔNG TY TNHH LUXSHARE ICT (VĂN TRUNG)



CÔNG TY TNHH HÓA CHẤT PHENIKAA (HÒA LẠC)



NHÀ MÁY SẢN XUẤT PIN VINES (VŨNG ANG)



CÔNG TY TNHH SỢI VINH PHÁT



CÔNG TY LDSX THÉP VIỆT ÚC



CÔNG TY BUMJIN ELECTRONICS



BW PHÚ NGHĨA INDUSTRIAL HUB (CHƯƠNG MỸ)

## DỰ ÁN TIÊU BIỂU



NHÀ MÁY GẠCH MEN HÀ THANH - ĐỒNG THÁP



KHAI THÁC LỘ THIÊN KHOÁNG SẢN NIKEN - ĐỒNG



CÔNG TY ĐIỆN LỰC HƯNG YÊN



CÔNG TY ĐIỆN LỰC NINH BÌNH



CÔNG TY ĐIỆN LỰC TUYÊN QUANG



CÔNG TY ĐIỆN LỰC THANH HÓA



CÔNG TY ĐIỆN LỰC BẮC NINH



CÔNG TY ĐIỆN LỰC LAO CAI

## DỰ ÁN TIÊU BIỂU



CÔNG TY ĐIỆN LỰC LẠNG SƠN



CÔNG TY ĐIỆN LỰC THÁI NGUYÊN



CÔNG TY ĐIỆN LỰC AN GIANG



CÔNG TY ĐIỆN LỰC QUẢNG NINH



BỆNH VIỆN VIỆT ĐỨC CƠ SỞ 2



BỆNH VIỆN BẠCH MAI CƠ SỞ 2



LPB TOWER



CÔNG TY TNHH GOERTEK VINA

## DỰ ÁN TIÊU BIỂU



NHÀ MÁY SỬA ĐẬU NÀNH  
VINASOY – BẮC NINH



MEGAELC CO., LTD



CÔNG TY NITORI FURNITURE VIỆT NAM



NHÀ MÁY DONGWHA VIỆT NAM



CÔNG TY CỔ PHẦN QUỐC TẾ  
KHOÁNG SẢN VIỆT NAM



CÔNG TY TNHH DAIJIN VINA



TÒA NHÀ HAPULICO COMPLEX

## SỰ KIỆN

### 1. Lead The Way - Tiên phong mở lối

Phối hợp cùng BTB Electric và LS Electric tổ chức lễ ra mắt sản phẩm mới.

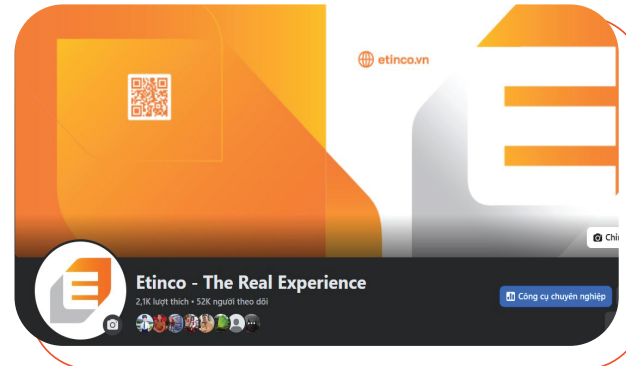
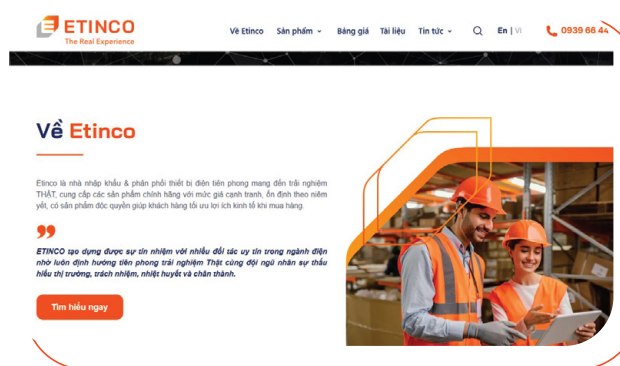


### 2. Hội thảo trải nghiệm sản phẩm BTB Electric

Tổ chức tại các tỉnh thành Hà Nội, Hải Phòng, Nghệ An, Thanh Hóa... giúp khách hàng có trải nghiệm thực tế về các sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn Châu Âu của thương hiệu BTB Electric.



### 3. Các kênh truyền thông online



## NGƯỜI ETINCO

### Môi trường làm việc

Tại Etinco, chúng tôi tin rằng sự phát triển bền vững bắt nguồn từ con người. Mỗi nhân viên không chỉ là tài sản quý giá, mà còn là động lực thúc đẩy sự đổi mới và thịnh vượng. Etinco nỗ lực xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, văn minh và lý tưởng - nơi CBNV được trao cơ hội để phát huy tiềm năng, khơi dậy sự sáng tạo và gắn kết qua những hoạt động tập thể.



### Người Etinco

Chúng tôi tự hào với đội ngũ nhân sự có nền tảng vững chắc và kinh nghiệm đa dạng. Người Etinco kiên định với chữ Tín trong mọi hoàn cảnh, nỗ lực sáng tạo qua từng thời kỳ và tích cực thay đổi, thích nghi với biến động thị trường.

Bất kể vai trò, vị trí nào, sự tổng hòa giữa Tín - Trí - Tốc của người Etinco đều hướng đến sứ mệnh: tạo ra giá trị THẬT và mang lại trải nghiệm THẬT cho khách hàng.



### Sự kiện nội bộ

Quan tâm đến đời sống vật chất và tinh thần của nhân viên là ưu tiên hàng đầu của lãnh đạo Etinco. Các sự kiện nội bộ của chúng tôi luôn hướng tới tinh thần tập thể, kết nối và đa dạng, để mỗi cá nhân đều cảm nhận được giá trị và sự tự hào khi là một phần quan trọng tạo nên Etinco.





## CÔNG TY TNHH ETINCO



**VP miền Bắc:**

33 BT5, KĐT mới Pháp Vân - Tứ Hiệp, Yên Sở, Hà Nội

**VP miền Nam:**

Số 19 Lý Văn Phúc, Tân Định, TP Hồ Chí Minh



0939 66 44 22



kd@etinco.vn



etinco.vn

